



Projet *Transitions*

CAPSULE 10, NOTE 10

MAI 2010

QU'EST-CE QU'UN DOMAINE NON- TRADITIONNEL?

Dans le cadre de cette recherche, un domaine « non traditionnel » est défini comme tout programme d'études postsecondaires qui comptent moins de 20 % d'hommes ou de femmes. Un programme comptant moins de 20 % de femmes inscrites est donc dit non traditionnel pour les femmes.

QUE RETENIR?

Bien que les femmes représentent près de 50 % de la main-d'œuvre active, elles occupent très peu d'emplois dans les filières scientifiques et technologiques.

Seulement 2 % des femmes au postsecondaire choisissent un domaine non traditionnel. De même, 2,5 % des hommes choisissent un domaine non traditionnel.

INGÉNIEURE OU INFIRMIER ? LES CHOIX TRADITIONNELS ET NON TRADITIONNELS DES FILLES ET DE GARÇONS

Seulement 2 % des femmes et 2,5 % des hommes* choisissent un domaine d'études postsecondaires non-traditionnel.

Au collège et à l'université, les femmes choisissent majoritairement les disciplines liées à la langue, aux sciences humaines — comme le droit— aux sciences sociales, aux sciences de la santé— particulièrement les sciences infirmières— aux services sociaux et à l'éducation.

Voilà bien des domaines caractérisés par les stéréotypes des habilités reconnues aux femmes dans leurs rôles traditionnels.

Les hommes, par contre, sont surreprésentés dans les secteurs des sciences naturelles et appliquées (comme le génie et la physique), les technologies (comme l'informatique) et les disciplines où les compétences en mathématiques et en résolution de problèmes sont es-

sentielles, compétences qu'on attribue plus volontiers aux hommes en fonction de leurs rôles traditionnels.

Dans le domaine de la construction, avec une proportion de plus de 99 % d'hommes, les femmes ne sont pratiquement pas représentées.

Cette disparité entre les genres persiste malgré l'existence de nombreux programmes incitatifs et de fréquentes interventions publiques visant à inciter les femmes à s'orienter vers des champs d'études et des domaines professionnels dits non traditionnels.

* Ces données proviennent d'une analyse de l'Enquête auprès des jeunes en transition (EJET), une enquête longitudinale menée par Statistique Canada.

Choisir un domaine non traditionnel...

Y a-t-il des facteurs qui font augmenter les chances de choisir un domaine non traditionnel?

- ◆ Les aspirations professionnelles non-traditionnelles à 17 ans ont une forte influence sur le choix d'un domaine non-traditionnel chez les femmes et les hommes.
- ◆ Les femmes qui s'estiment compétentes en mathématiques au secondaire sont plus susceptibles de choisir un domaine non traditionnel. Il est intéressant de noter que c'est l'*autoévaluation des compétences*, plutôt que les compétences réelles, qui vont peser en faveur d'un choix non traditionnel.
- ◆ Les femmes issues d'une famille moyennement ou fortement scolarisée ont *plus* de chances de choisir un domaine non traditionnel.
- ◆ Les femmes qui s'estiment plus compétentes en langue ont *moins* de chance de choisir un domaine non traditionnel.



Avec le soutien financier de la
**Fondation canadienne
des bourses d'études du millénaire**

**Centre interuniversitaire de recherche
sur la science et la technologie (CIRST)
Université du Québec à Montréal (UQAM)
455, boul. René-Lévesque Est
Montréal, Québec**

La présente capsule de recherche fait partie d'une série visant à vous informer sur la nature et la portée des recherches menées par les chercheurs du projet *Transitions*. Chaque note de recherche contient une bibliographie pertinente au sujet traité dans cette capsule. Pour plus d'informations sur cette recherche, visitez la page web de *Transitions* :

www.cirst.uqam.ca/transitions

Référence :

Jake MURDOCH, Amélie Groleau, Louise Ménard, Élise Comoe, Céline Blanchard, Simon Larose, Pierre Doray, Bayero Diallo, Nahila Haouili (2010). *Les aspirations professionnelles: quel effet sur le choix d'un domaine d'études non traditionnel?* Projet *Transitions* – Note 10. Montréal : CIRST.

Aspirations, choix et persévérance au fil du temps...

- ◆ Les individus qui ont des aspirations professionnelles non traditionnelles au secondaire sont peu nombreux à les maintenir au fil du temps.
- ◆ Parmi les quelque 2 % de femmes qui s'inscrivent dans un domaine d'études postsecondaires non traditionnel, 64 % d'entre elles sont persévérantes dans leurs programmes. Parmi les quelque 2,5 % des hommes qui s'orientent vers un domaine non traditionnel, 77 % restent persévérants.
- ◆ Notons toutefois qu'il n'y a pas toujours adéquation entre le programme d'études suivi et la profession exercée : un individu qui choisit d'étudier dans un domaine n'y travaillera pas nécessairement par la suite.

Pourquoi augmenter l'intérêt envers les domaines non traditionnels ? Comment s'y prendre ?

Pourquoi ?

Bien que les femmes constituent près de 50 % de la main-d'œuvre active, elles occupent toujours très peu d'emplois dans les filières scientifiques et technologiques. De plus, les femmes sont toujours sous-représentées dans les filières qui offrent prestige et débouchés; plus souvent que les hommes, elles occupent des emplois qui comportent moins de responsabilités et qui sont moins bien rémunérés. Dans une perspective d'égalité entre les sexes, encourager les femmes à choisir des domaines non traditionnels les aiderait à franchir des barrières sur le marché du travail.

Comment s'y prendre ?

Afin d'augmenter l'intérêt des jeunes filles envers les carrières scientifiques, il est important d'offrir une formation scientifique exemplaire aux futur(e)s enseignant(e)s du primaire.

La famille a aussi un rôle important à jouer dans le choix d'un domaine d'études non traditionnel. Une famille aux valeurs « libérales » qui acceptent et encouragent toutes les options scolaires et professionnelles, aussi bien pour les filles que pour les garçons, favorisera une plus grande tolérance et facilitera des choix d'études non traditionnels et des choix de vie qui ne correspondent pas nécessairement aux stéréotypes sociaux assignant aux hommes et aux femmes des rôles traditionnels.