

# Les facteurs influençant le choix de fréquenter un collège privé

Rapport d'étape d'un projet de recherche ACPQ

Pierre-Luc Gilbert Tremblay  
Sophie Poirier  
Collège Jean-de-Brébeuf

Alain Léger  
Collège Marianopolis

Novembre 2011

CDC

15 FEV. 2012

Centre de documentation collégiale

1111, rue Lapierre

Lasalle (Québec)

H8N 2J4

Tables des matières

<b>REMERCIEMENTS .....</b>	<b>3</b>
<b>RÉSUMÉ .....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>5</b>
<b>OBJECTIFS DU PROJET .....</b>	<b>9</b>
<b>ÉTAPES DE L'ÉCHÉANCIER .....</b>	<b>12</b>
<b>DÉROULEMENT DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>14</b>
<i>Rencontres préliminaires .....</i>	<i>14</i>
<i>Discussions .....</i>	<i>14</i>
<i>Développement du questionnaire.....</i>	<i>15</i>
<i>Préexpérimentation et entrevues .....</i>	<i>16</i>
<i>Informatisation du questionnaire .....</i>	<i>16</i>
<i>Passation du questionnaire.....</i>	<i>17</i>
<i>Lien avec les collèges pour obtenir les données concernant l'école de provenance .....</i>	<i>17</i>
<i>Suite du projet.....</i>	<i>18</i>
<b>ANALYSE DES DONNÉES .....</b>	<b>19</b>
<i>Données sociodémographiques .....</i>	<i>19</i>
<i>Facteurs motivant le choix du collège privé ou public .....</i>	<i>21</i>
<i>Les perceptions du collégial privé des élèves actuellement au secondaire privé .....</i>	<i>24</i>
<i>Les données reçues à l'hiver 2010 en provenance des collèges privés.....</i>	<i>26</i>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>28</b>
<b>RÉFÉRENCES.....</b>	<b>29</b>
<b>ANNEXE I : QUESTIONNAIRE .....</b>	<b>30</b>

## **Remerciements**

Nous tenons d'abord à remercier l'Association des collèges privés du Québec (ACPQ) de la subvention accordée pour ce projet. Cette subvention, obtenue, durant l'hiver 2011, dans le cadre du programme de recherche et d'expérimentation pédagogique (PREP), a permis de jeter les bases d'un projet qui s'échelonne sur plusieurs années. Ce projet est réalisé par une équipe de recherche impliquant un enseignant du collège Jean-de-Brébeuf (Pierre-Luc Gilbert Tremblay), un autre du collège Marianopolis (Alain Léger) et une professionnelle du collège Jean-de-Brébeuf (Sophie Poirier). Nous tenons à remercier la direction de ces collèges de nous avoir confié le mandat de mettre sur pied ce projet. Un merci particulier à M. Richard Guay et à M. Guy Forgues pour leur étroite collaboration à cette première partie du projet.

Nous tenons aussi à remercier la Fédération de l'enseignement des écoles privées (FEEP) de leur collaboration à la première partie de ce projet, plus spécialement Mme Nancy Brousseau et M. François Mailloux pour leur collaboration au projet. Merci également aux écoles secondaires ayant accepté de nous recevoir lors de la phase de construction du questionnaire et pour permettre la première récolte de données préliminaires (Collège de Montréal, Séminaire de Sherbrooke, Collège Jean-Eudes, Collège Jean-de-Brébeuf et Collège Sainte-Anne-de-Lachine).

Un merci spécial est destiné aux étudiants qui ont accepté de participer à cette recherche. Nous espérons que le temps investi vous a été profitable, tant au plan personnel qu'au plan scolaire.

## **Résumé**

Ce rapport rend compte des développements et de l'avancement d'un projet de recherche réalisé par une équipe de chercheurs sur la clientèle actuelle des écoles secondaires et des collèges privés du Québec. La principale question de recherche vise à comprendre les motivations et les raisons du choix d'une institution collégiale, évoquées par les étudiants de 5<sup>e</sup> secondaire, provenant du réseau privé. Un suivi de la réussite des étudiants faisant le choix de demeurer dans le réseau collégial privé est aussi effectué.

Nous présentons ici les deux phases s'étant déroulées durant la session d'hiver 2010. Elles avaient pour but de construire et de valider, dans un premier temps, un questionnaire permettant de répondre à la question de base du projet et, dans un deuxième temps, les analyses choisies pour traiter les données qui seront recueillies à l'hiver 2011.

## Introduction

Le système scolaire québécois offre plusieurs possibilités lorsque vient le temps de poursuivre des études postsecondaires. L'une de celles-ci est d'opter pour des études collégiales permettant d'obtenir une formation soit préuniversitaire, soit technique pour accéder au marché du travail. Parmi les institutions offrant ces programmes, une alternative existe : choisir un collège privé ou public. Cet éventail de possibilités implique que les élèves terminant leur 5<sup>e</sup> secondaire choisissent un programme d'études et une institution en fonction de plusieurs critères. Parmi ceux-ci, il y a bien sûr la proximité du collège, le choix que les amis immédiats font, les ressources financières dont l'élève dispose ainsi que le choix de la carrière visée. Ces facteurs ne sont probablement que quelques-uns parmi une multitude d'autres qui demeurent actuellement inconnus. Nous proposons de réaliser une recherche visant à explorer ces motivations.

La compréhension des mécanismes qui incitent le jeune à choisir un cégep passe nécessairement par l'analyse d'un certain nombre de données, autant qualitatives que quantitatives. Il est important de se pencher sur ces variables dans un contexte où la clientèle future des collèges privés se fait plus rare. Le ministère de l'Éducation, des Loisirs et du Sport (2010) prévoit qu'en 2020, au terme de la baisse démographique actuelle, les collèges privés auront un effectif étudiant amputé de 19 %. Présentement, au secondaire, le secteur privé récolte 18 % de la clientèle québécoise, contre seulement 7 % au niveau collégial (MELS, 2008). Cette différence de 11 % suggère qu'un nombre important d'élèves inscrits au secondaire privé font le choix d'aller au collégial public. Aucune donnée disponible à l'heure actuelle ne permet d'expliquer clairement cette différence. La présente étude permettra de brosser un portrait plus exact de la situation actuelle dans l'ensemble des collèges privés membres de l'ACPQ (Association des collèges privés du Québec).

En ce qui a trait aux raisons et motivations qui poussent les jeunes du secondaire privé à poursuivre leur parcours académique au collégial privé, nous n'avons recensé aucune étude qui s'est penchée directement sur cette question. Parallèlement, les raisons qui poussent les diplômés du secondaire à abandonner l'école privée au profit d'un établissement collégial public sont encore majoritairement inconnues. Le peu de données

que nous avons provient de recherches visant à déterminer les facteurs ayant influencé un élève dans son choix de collège, qu'il soit public ou privé. Lors d'un colloque organisé par l'AQPC (Association québécoise de pédagogie collégiale), Terrill & Ducharme (1994) ont présenté un sommaire des résultats recueillis lors de la passation du questionnaire « Aide-nous à te connaître », administré à 18 000 étudiants et étudiantes nouvellement admis au collégial (privé et public). On y apprend que les principaux facteurs qui motivent les diplômés du secondaire dans leur choix d'un collège sont « les programmes d'études (76,5 %), la réputation du collège (42,5 %) et la proximité de l'établissement de leur lieu de résidence (36,2 %). Ces raisons devançant toujours assez largement la qualité des lieux (26,2 %), la qualité des activités parascolaires, culturelles et sportives (22,3 %) et le désir de demeurer chez les parents (15,6 %) ». Bien qu'intéressante, cette étude ne rend toutefois pas compte de nombreux facteurs qui peuvent s'avérer importants dans le choix des élèves. Mentionnons le désir d'étudier dans une langue autre que celle du secondaire, la perception qu'une Cote R peut être plus élevée dans telle institution plutôt que telle autre, l'influence parentale, celle des amis, les coûts reliés aux études, etc. Il existe donc une panoplie de facteurs que notre étude entend explorer et qui n'ont, à ce jour, été l'objet d'aucun recensement à l'échelle provinciale.

Une des forces de notre projet est non seulement d'évaluer ce qui a poussé les élèves allant au collégial privé à choisir une telle institution, mais aussi de recenser les facteurs qui ont favorisé le choix d'un collège public chez certains. Nous connaissons donc le point de vue de ceux qui ont décidé de quitter le milieu privé. De plus, nous connaissons les motivations de ceux qui quittent le réseau collégial au profit de la formation professionnelle ou du marché du travail.

On connaît peu la perception entretenue par la population générale quant aux avantages et désavantages du réseau privé. Selon un sondage, effectué en août 2010 par la firme Léger marketing pour le compte de la FEPP (Fédération des établissements d'enseignement privés), la population perçoit positivement la présence du réseau privé dans le paysage québécois de l'éducation. Ils jugent que le réseau privé offre un meilleur encadrement aux élèves (78 %), mais qu'il dessert surtout l'élite (56 %). Toutefois, l'ampleur des frais de scolarité au secondaire privé demeure méconnue. À cet égard,

30 % des parents ayant choisi l'école publique affirment que ce coût n'est pas un frein (Léger Marketing, 2010).

Cette dernière étude soulève une importante question en ce qui concerne les avantages réels qu'offre le réseau secondaire privé. Bien que la population perçoive un meilleur encadrement (Léger marketing, 2010), peu de données appuient réellement l'avantage qu'offre le fait de fréquenter un établissement privé par rapport au réseau public. Le Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie de l'Université du Québec à Montréal a publié récemment un rapport qui se penche sur la question de la transition du secondaire au postsecondaire des étudiants canadiens (Diallo, 2009). Cette étude, menée à l'échelle pancanadienne, recense brièvement les principaux enjeux susceptibles d'influencer le passage du secondaire au collégial, de même que l'impact de ces facteurs sur la diplomation dans les cégeps québécois. L'arrimage secondaire-collégial y est traité sous les angles linguistiques et socioéconomiques, avec une insistance marquée sur les inégalités dans le parcours des élèves. Diallo rapporte qu'au Québec, le taux de transition du secondaire au collégial préuniversitaire variait considérablement en fonction de la langue parlée par les élèves. Ce taux était de 38.8 % chez les élèves francophones, comparativement à 60.7 % chez les étudiants anglophones et à 68.5 % chez les allophones. Si la référence au phénomène linguistique n'est pas sans intérêt pour notre étude, il n'est malheureusement pas fait mention de la provenance des étudiants (écoles secondaires privées ou publiques).

Une autre étude menée par deux chercheurs (Vezeau et Bouffard, 2007) a comme objectif principal d'examiner le rôle des caractéristiques du système motivationnel des élèves dans un passage réussi du secondaire au collégial. On y apprend entre autres que l'influence du réseau des amis joue un rôle important dans l'intention manifestée par les jeunes de poursuivre des études collégiales. L'échantillon étudié par ces chercheurs fait aussi ressortir que les élèves qui s'inscrivent au cégep ont, dans l'ensemble, des parents plus scolarisés que ceux qui choisissent de ne pas s'y inscrire. Encore ici, les chercheurs n'explorent pas l'impact de la fréquentation d'une école privée sur le succès scolaire des élèves.

Selon un rapport de la Fédération des cégeps (1998), les principaux facteurs

influençant la réussite au collégial sont le dossier scolaire préalable de l'étudiant, le rendement scolaire au secondaire, la valeur attribuée au diplôme, la motivation aux études, la cohérence des programmes d'études et de l'intervention pédagogique ainsi que les conditions socioéconomiques, telles que l'origine sociale, l'âge, les difficultés économiques et le temps alloué au travail rémunéré. Il n'est toutefois jamais fait mention de la fréquentation du réseau privé.

Il est étonnant de constater qu'aucune étude n'explore l'impact de la fréquentation du réseau privé sur le succès scolaire au niveau postsecondaire, surtout si l'on tient compte du fait que les notes du secondaire sont de forts indicateurs de succès au collégial (Ragusich & Akhras, 2000). Une meilleure connaissance de l'impact de ce facteur est importante non seulement pour le réseau secondaire privé, mais aussi pour l'ensemble de la population qui cherche à faire un choix entre le secondaire privé et public.

En résumé, les études présentées jusqu'à maintenant s'appliquent toutes à l'ensemble du réseau collégial et ne ciblent pas de façon explicite les institutions privées. L'enquête que nous proposons de réaliser est la première à se **concentrer exclusivement sur les raisons et les motivations des jeunes issus du secteur privé qui s'apprêtent à s'inscrire au collégial.**

Le second objectif de cette étude (à long terme) est donc de **recueillir et d'analyser l'information relative au succès scolaire des élèves en provenance du secteur privé.**

Bref, nous croyons que les résultats de cette étude pourront servir les besoins de l'ensemble des institutions privées du Québec, en plus d'informer l'ensemble de la population sur les avantages de l'enseignement privé au Québec.

Avant toute chose, mentionnons que ce rapport traite des étapes réalisées entre les mois de janvier 2011 et de septembre 2011. Il s'agit donc davantage d'un rapport d'étape que d'un rapport final.



## **Objectifs du projet**

Le premier objectif de l'étape initiale du projet est d'abord et avant tout de bâtir un questionnaire nous permettant de répondre à plusieurs interrogations à la base de ce projet de recherche. Ces dernières guideront l'analyse des données obtenues lors de la collecte prévue en mai 2012.

D'abord, ce projet de recherche vise à comprendre les **raisons motivant les élèves inscrits au secondaire privé à s'inscrire dans une institution collégiale privée**. La réponse à cette question est multifactorielle et implique de tenir compte de plusieurs variables. Afin d'atteindre cet objectif, nous avons conçu un questionnaire permettant aux élèves de définir les principales raisons motivant leur choix. Il est à noter que la méthodologie employée est détaillée dans la section « Déroulement de la recherche ».

Il est aussi important de savoir quelles sont les principales raisons motivant les **élèves inscrits au secondaire privé à s'inscrire dans une institution collégiale privée**. Ces raisons justifiant le choix du collège sont donc reprises ici pour tâcher de comprendre ce qui incite les élèves à poursuivre leur cheminement scolaire dans le réseau privé.

Il est aussi important de faire le point sur les **perceptions qu'ont les élèves du secondaire privé quant aux collèges privés**. Une analyse comparative est effectuée afin de savoir si les perceptions diffèrent beaucoup entre les élèves choisissant le réseau privé et ceux choisissant le réseau public pour leurs études collégiales. Nous étudions aussi les réponses des gens ne s'inscrivant pas au collégial.

Outre ce portrait global de la situation, un certain nombre de données sociodémographiques sont aussi amassées afin de faire des analyses séparées permettant de répondre à des questions plus spécifiques. Ces différentes questions ont guidé la construction du questionnaire :

- 1- Est-ce que les élèves provenant de familles plus aisées vont davantage dans les cégeps privés que les élèves provenant de familles de la classe moyenne?
- 2- Existe-t-il une différence en ce qui a trait aux raisons motivant le choix d'aller dans un collège public ou non entre les élèves ayant le français comme langue maternelle et ceux ayant une autre langue maternelle?

- 3- Est-ce que les étudiants qui font le cours de mathématique Technico-sciences choisissent davantage des programmes collégiaux techniques ou préuniversitaires?
- 4- Est-ce que les étudiants à besoins spéciaux vont davantage vers les collèges privés que ceux ne faisant pas partie de ce groupe?
- 5- Est-ce que les gens nés au Canada choisissent davantage les collèges privés que ceux nés à l'extérieur du Canada? Et qu'en est-il s'ils sont fils ou filles d'immigrant?
- 6- Est-ce que le succès scolaire au secondaire pousse davantage les élèves à choisir les collèges privés?
- 7- Est-ce que le parcours au secondaire influe sur le choix du collège?
- 8- Est-ce que les enfants de parents qui ont eux-mêmes fréquenté l'école privée sont plus susceptibles de la fréquenter à leur tour?
- 9- Est-ce que le niveau de scolarité des parents change la donne quant aux raisons motivant le choix d'un collège privé ou public?
- 10- Est-ce que les élèves choisissant d'aller dans le réseau public ou dans le réseau privé obtiennent leur premier choix?
- 11- Existe-t-il des différences quant aux raisons motivant le choix d'un collège privé ou public chez les élèves qui optent pour un programme préuniversitaire ou un programme technique?
- 12- Chez les élèves hésitant beaucoup, quelles sont les raisons clés qui permettent de prendre une décision sans appel concernant leur collège (privé ou public)?
- 13- Est-ce que les élèves optant pour les institutions privées hésitent moins à choisir leur collège que ceux allant vers le public?
- 14- Quelles sont les principales raisons évoquées par les élèves pour justifier le choix de ne pas s'inscrire au collégial?
- 15- Quelles sont les universités que cherchent à fréquenter les élèves allant au collégial privé? Ces universités sont-elles les mêmes pour les étudiants qui fréquenteront le collégial public? Y a-t-il une disparité entre les étudiants inscrits au préuniversitaire et au programme technique?

16- Quels sont les domaines dans lesquels veulent travailler ceux qui quittent le réseau collégial?

17- Vers quels domaines professionnels se dirigent les étudiants issus du secteur technique? Existe-t-il une différence entre les élèves du privé et du public sur ce point?

L'autre étape de l'étude vise à explorer le succès scolaire en lien avec l'école de provenance. Nous aimerions pouvoir rendre à chaque école secondaire ayant participé au projet un petit rapport détaillé de la performance de leurs élèves une fois rendu au collégial. Ces données existent déjà dans les différents systèmes informatiques servant aux collèges privés pour compiler les notes, mais elles ne sont jamais retournées aux écoles secondaires, malgré l'intérêt évident de ces dernières pour ce type d'informations. Nous utiliserons la Cote R et le pourcentage de cours réussis comme indicateur du succès scolaire. Un court rapport sera alors produit et envoyé aux écoles ayant participé au projet. Ce bref rapport leur permettra de broser un portrait plus juste du succès scolaire de leurs anciens élèves dans le réseau des collèges privés.

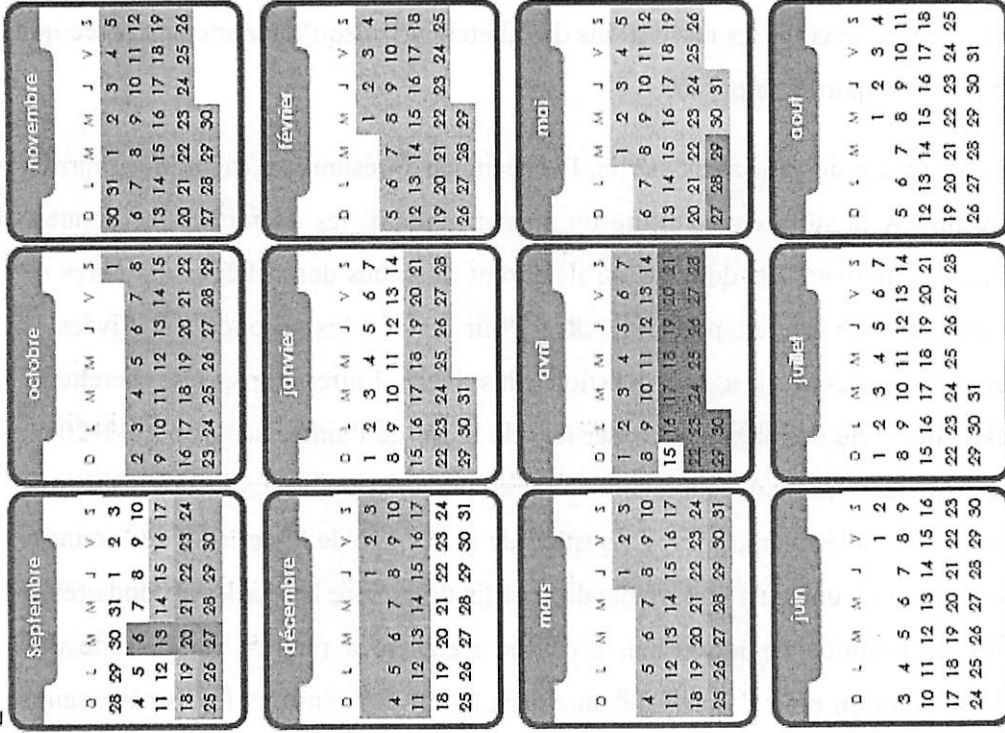
## **Étapes de l'échéancier**

Afin d'éviter la redondance, nous référons le lecteur à la section « Déroulement de la recherche » pour connaître les réalisations des chercheurs jusqu'à maintenant en ce qui concerne la première partie du projet.

Pour ce qui est de la seconde partie, l'échéancier se résume au calendrier fourni à la page suivante. À la suite de l'écriture du présent rapport, les chercheurs se donnent comme objectif d'analyser les données qu'ils auront obtenues des collègues membres de l'ACPQ. Cette analyse devrait permettre de fournir aux écoles secondaires privées le rapport personnalisé dont il a été question plus haut. Entre-temps, les chercheurs préparent la collecte de données à effectuer lors de la fin de l'année scolaire 2011-2012. Bien que la mise au point du questionnaire soit pratiquement finalisée, il est probable que des modifications y soient apportées. La gestion de la période de la collecte des données demande, quant à elle, une part importante de coordination entre les écoles secondaires et les membres de l'équipe de recherche. L'équipe s'engage à rédiger par la suite une demande de subvention pour l'année suivante dans le but d'obtenir les fonds nécessaires à la poursuite du projet.

# LES FACTEURS INFLUENÇANT LE CHOIX DE FRÉQUENTER UN COLLÈGE PRIVÉ

2011-2012



## CHERCHEURS :

PIERRE-LUC GILBERT TREMBLAY, ALAIN LEGER ET SOPHIE POIRIER

Voici le calendrier proposé pour le projet actuellement financé par l'ACPO. Cet échéancier veut un plan de travail, non seulement pour les chercheurs, mais aussi pour les institutions qui collaborent avec l'équipe de recherche. Les chercheurs s'engagent à respecter cet échéancier dans la mesure du possible.

TÂCHES PRÉVUES À L'ÉTAPE	DÉBUT	FIN
réunion (plusieurs dates)	PLUSIEURS	
Analyse des données de la RESEX (03/09/2011)	14/09/2011	20/09/2011
Écriture du rapport d'étape	21/09/2011	06/10/2011
Interprétation des données du collégial (suivies scolaires)	09/10/2011	17/12/2011
Production de rapports à remettre aux écoles secondaires	15/01/2012	29/02/2012
Préparation de la collecte de données au secondaire	01/03/2012	31/03/2012
Préparation d'un atelier pédagogique	16/04/2012	30/04/2012
Collecte de données au secondaire	01/05/2012	31/05/2012
Demande à l'ACPO	25/03/2012	14/04/2012
Atelier pédagogique de l'ACPO	27/05/2012	29/05/2012
Écriture du rapport final	01/09/2012	

## **Déroulement de la recherche**

### **Rencontres préliminaires**

Les chercheurs s'assemblent une première fois, en janvier 2011, en présence de monsieur Richard Guay, initiateur du projet de recherche et alors directeur des études au collège Jean-de-Brébeuf. Les grandes lignes de l'étude sont alors exposées, de même que les buts et les retombées potentielles pour le réseau de l'enseignement privé. Peu de temps après cette première rencontre, les membres du comité consultatif et de l'équipe de recherche se réunissent pour jeter les bases de la collaboration et de la coordination nécessaire à la bonne marche du projet. Le comité présente aux chercheurs un devis de recherche qui expose le canevas de l'étude. L'objectif principal y est clairement énoncé : dresser un état de la situation de la passation du secondaire privé au collégial privé. Les chercheurs doivent aussi tenter de répondre à un certain nombre de questions. Parmi celles-ci, une question figure en tête de liste : pourquoi un étudiant décide-t-il de choisir ou de délaisser le privé au collégial?

Lors de cette réunion, il est entre autres décidé que la recherche prend en considération à la fois les programmes techniques et les programmes préuniversitaires et que les régions visées par l'étude sont l'Outaouais, Montréal, Québec, Trois-Rivières et Sherbrooke. La présence de M. Guy Forgues, directeur général de l'ACPQ, et de Mme Nancy Brousseau, coordonnatrice pédagogique à la FEEP, au sein du comité consultatif concrétise l'implication du réseau des établissements d'enseignement privés dans la réussite de l'étude.

### **Discussions**

Deux semaines plus tard, l'équipe de chercheurs se réunit à nouveau pour établir un plan de travail, pour structurer les tâches et pour choisir un responsable de projet. Pierre-Luc Gilbert Tremblay est unanimement choisi pour occuper cette fonction. Sophie Poirier se porte volontaire pour coordonner la liaison entre les différentes écoles impliquées dans le projet. Alain Léger, professeur à Marianopolis, accepte de se joindre à l'équipe et de travailler aux analyses statistiques et à la rédaction des rapports. Cette rencontre marque le début d'une série de discussions où sont abordés plusieurs sujets. Parmi ceux-ci figurent la hiérarchie des étapes du projet et le développement des outils

méthodologiques appropriés. L'utilisation d'un site de travail en ligne (ZOHO) est suggérée pour faciliter l'échange d'information et améliorer la fluidité de la communication entre les chercheurs.

D'emblée, les chercheurs déterminent deux tâches qui leur apparaissent prioritaires. La première consiste en l'identification des informations à obtenir des écoles secondaires. Pour ce volet de l'étude, qui cherche à faire un suivi de la réussite scolaire au collégial, les chercheurs sélectionnent un certain nombre de paramètres nominatifs jugés essentiels à la réussite du projet. Au nombre de ces paramètres se trouvent le code permanent de l'élève, son école de provenance, sa langue maternelle et celle parlée à la maison.

#### **Développement du questionnaire**

Une fois ces paramètres clairement établis, l'équipe entame l'ébauche du questionnaire destiné à sonder les élèves fréquentant le réseau des écoles secondaires privées. Plusieurs rencontres sont nécessaires afin de déterminer les composantes du questionnaire en ligne. La principale préoccupation des chercheurs est de dresser l'inventaire le plus complet possible des perceptions et des motivations pouvant influencer les élèves du secondaire dans leur choix d'une institution collégiale. Ces délibérations conduisent à l'élaboration d'une première version du questionnaire.

Ce questionnaire est divisé en quatre segments. Il demande d'abord aux élèves de fournir quelques données sociodémographiques, telles que leur code postal, les cours auxquels ils sont inscrits, le revenu familial et le niveau de scolarité des parents. Ensuite, les étudiants doivent répondre à des questions concernant leur demande au collégial : à quel cégep (privé ou public) ont-ils fait une demande? Dans quel programme? Ont-ils déjà choisi leur collègue? Le troisième segment vise à mettre en lumière les raisons qui ont motivé le choix d'un collègue, qu'il soit privé ou public. Une série d'énoncés sont proposés, et l'élève doit signifier l'importance qu'il accorde à chacun d'eux. Enfin, la dernière section interroge les répondants quant aux perceptions qu'ils ont à l'égard des collèges privés. Ils doivent par la suite signifier leur accord ou leur désaccord par rapport à chacun des énoncés.

### **Préexpérimentation et entrevues**

La phase suivante consiste à tester le questionnaire auprès d'étudiants et étudiantes de 5<sup>e</sup> secondaire. Une lettre destinée aux directeurs des écoles secondaires privées est d'abord envoyée pour solliciter leur participation à la phase de préexpérimentation. Avant de pouvoir procéder à cette étape, les chercheurs développent deux documents importants : une déclaration de confidentialité, dans laquelle ils s'engagent à préserver le caractère confidentiel des données recueillies, et un formulaire de consentement qui doit être signé par les répondants n'ayant pas atteint l'âge de la majorité.

Parmi les écoles secondaires privées ayant été contactées pour prendre part à cette étape du projet, trois institutions francophones de la région montréalaise sont retenues : le Collège Jean-de-Brébeuf, le Collège Jean-Eudes, de même que le Collège de Montréal. Chaque école a préalablement accepté de réserver une plage horaire lors de laquelle un des membres de l'équipe de recherche doit rencontrer cinq élèves présélectionnés par leur institution d'enseignement. Les rencontres individuelles se déroulent en deux temps. L'étudiant doit d'abord remplir le questionnaire, puis une brève entrevue lui permet de livrer ses commentaires sur le contenu. À la suite de cet exercice, les informations recueillies sont regroupées et analysées. Au terme de plusieurs discussions, les chercheurs parviennent à dégager un ensemble de conclusions qui permettent, entre autres, de corriger certaines lacunes, de peaufiner l'ensemble du questionnaire et de vérifier le temps nécessaire pour le compléter.

### **Informatisation du questionnaire**

Étant donné que la population visée par l'étude est formée par les élèves québécois qui fréquentent une institution secondaire d'enseignement privé, la collecte des données représente un défi important. Le groupe de recherche fait appel à la FEPP pour que celle-ci, par l'entremise de son site Internet, accepte d'être l'hôte du formulaire en ligne. L'étape suivante du projet consiste à informatiser le questionnaire.

À cet égard, l'ACPQ accepte de mettre leur expertise à la disposition des chercheurs. Plusieurs rencontres sont organisées avec M. François Mailloux,



informaticien à l'ACPQ, pour lui faire part des différents paramètres inhérents à la transformation du questionnaire. Celui-ci suggère l'utilisation de l'outil Survey Monkey pour informatiser le document. Ce logiciel permet l'utilisation de menus déroulants qui, tout en réduisant le temps de réponse, facilitent la collecte et l'analyse des données par les chercheurs. Une version préliminaire de la forme informatisée du questionnaire est envoyée aux chercheurs pour examen. Une fois les dernières modifications apportées, le document est acheminé à la FEEP pour qu'il soit rendu disponible aux utilisateurs de leur site Internet. Le questionnaire est accompagné d'une version informatisée du formulaire de consentement.

#### **Passation du questionnaire**

En avril, une nouvelle lettre est envoyée aux écoles secondaires pour s'enquérir de leur disponibilité à faire passer le questionnaire en version Web. L'équipe de recherche a comme objectif de recueillir les réponses d'environ une centaine d'étudiants. La participation de trois écoles est retenue pour cette phase de l'expérimentation : le Collège de Montréal, le Séminaire de Sherbrooke et le Collège Sainte-Anne-de-Lachine.

En mai, les chercheurs reçoivent l'accord des trois institutions pour faire passer le questionnaire à une trentaine d'élèves. Les responsables de chaque institution désignent une plage horaire d'environ vingt minutes lors de laquelle ils accompagnent leurs élèves au laboratoire informatique. Conformément à la lettre d'instruction que les chercheurs leur ont fait parvenir, ils dirigent les étudiants vers le site internet de la FEEP, où ces derniers peuvent répondre aux questions qui leur sont posées. L'ensemble des données est ensuite rapatrié par l'informaticien de l'ACPQ qui la fait parvenir à l'équipe de recherche au cours du mois de juin.

#### **Lien avec les collèges pour obtenir les données concernant l'école de provenance**

En avril 2011, M. Richard Guay, alors président de la commission des directeurs des études de l'ACPQ, fait parvenir aux directeurs des études des collèges membres de l'ACPQ une demande de renseignements concernant les étudiants présents dans leur collège à l'automne 2010.

Dans le cadre de la présente étude, M. Guay invite les collèges à fournir des données concernant l'école de provenance, le lieu de résidence ainsi que la langue

maternelle et la langue d'usage des étudiants présents dans leurs murs. Dix collègues répondent à l'invitation.

#### **Suite du projet**

Dans le cadre de l'enquête 2011-2012, M. Jacques Lemaire, vice-président de la commission des directeurs des études, fait parvenir aux directeurs des études une demande dans le but d'obtenir des informations plus exhaustives sur la réussite des étudiants présents dans leur établissement respectif. Les renseignements ainsi recueillis permettront de dresser un portrait de la réussite des élèves issus des écoles secondaires privées et inscrits dans les institutions collégiales privées. Un court rapport détaillant la réussite de leurs cohortes passées sera alors remis à chaque école secondaire qui participera à la collecte de données d'avril 2012.

À l'automne 2011, les chercheurs mettent en branle le protocole qui conduit à la collecte des données auprès des écoles secondaires privées. Cette phase-clé du projet nécessite la coordination des 125 écoles qui font partie de la Fédération des écoles d'enseignement privé du Québec. Dans un premier temps, Mme Nancy Brousseau, coordonnatrice des services pédagogiques à la FEEP, entre en contact avec les responsables des institutions pour leur rappeler l'importance de participer activement à l'étude en cours. Une lettre est ensuite envoyée à chaque école pour réitérer la demande de l'équipe de recherche avec, comme pièce jointe, la déclaration de confidentialité des chercheurs et le formulaire de consentement destiné aux élèves. À cette occasion, les paramètres inhérents à la passation du questionnaire électronique sont explicités. La période de passation devrait s'échelonner sur mars et avril 2012. Au terme de cette période, l'ensemble des informations recueillies sera regroupé en une base de données unique qui devra être structurée et codifiée par l'équipe de recherche. L'analyse des données devrait débuter en mai.

## Analyse des données

Afin d'alléger ce rapport, nous ne répondrons pas à l'ensemble des questions secondaires évoquées dans la section « Objectif du projet », le nombre très restreint de données ne permettant pas d'analyser de manière concluante la totalité de ces questions. Nous porterons donc notre attention sur deux d'entre elles s'appliquant uniquement aux élèves qui se dirigent vers le collégial :

1. Quels sont les facteurs motivant le choix du collège privé ou public?
2. Quelle est la perception des élèves du secondaire privé concernant les collèges privés?

### Données sociodémographiques

Pendant la période de préexpérimentation, 100 sujets répondent au questionnaire. Parmi ces 100 participants, 30 sujets ne sont pas pris en compte, leurs données étant inutilisables. Certains spécifient qu'ils ne veulent pas que leurs données soient compilées. Il est clair que ce taux de perte sera réduit pour la collecte de données principale de mai 2012 grâce au resserrement des règles de réponse au questionnaire. Les sujets pour lesquels nous avons compilé les données se répartissent comme suit.

Tableau 1

Collège de provenance en fonction du sexe

	Sexe		Total
	Garçon	Fille	
Collège de Montréal	21	3	24
Séminaire de Sherbrooke	14	8	22
Collège Sainte-Anne-de-Lachine	10	14	24
Total	45	25	70

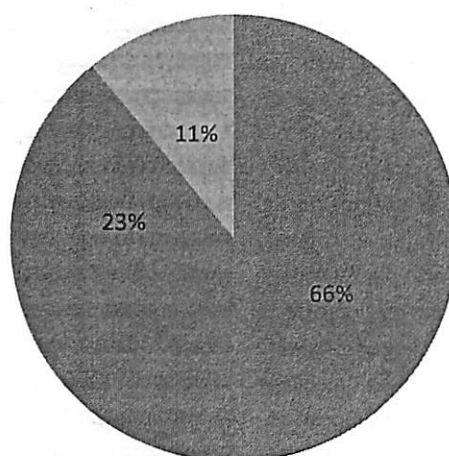
Tableau 2

**Choix de l'entité collégiale en fonction du collège de provenance**

	Collège			Total
	Pas au collégial	Privé	Public	
Collège de Montréal	3	6	15	24
Séminaire de Sherbrooke	3	2	17	22
Collège Sainte-Anne-de-Lachine	2	8	14	24
Total	8	16	46	70

Graphique 1

**Repartition des élèves en fonction de leur choix d'institution collégiale**



■ Collège Public   ■ Collège Privé   ■ N'ira pas au collégial l'an prochain

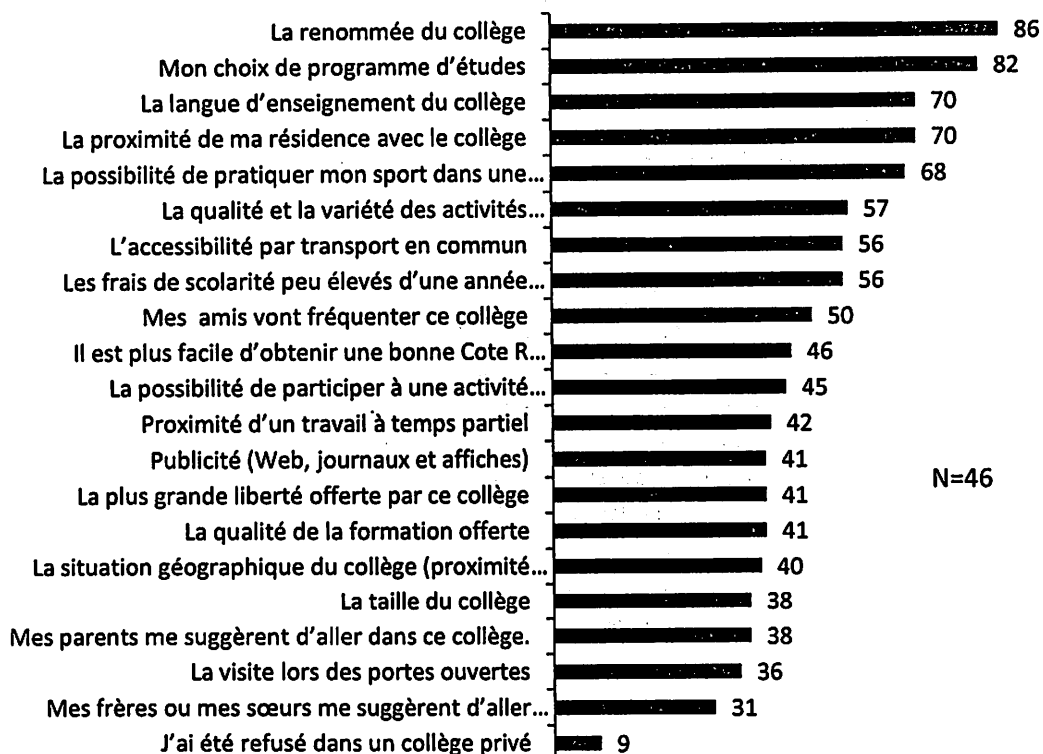
### Facteurs motivant le choix du collège privé ou public

Nous compilons les réponses données par les élèves ayant décidé de quitter le réseau de l'enseignement privé au profit du public afin de connaître les raisons ayant motivé leur choix. L'élève doit choisir l'importance des raisons énoncées. Cinq choix sont possibles : pas important, peu important, important, très important ou ne s'applique pas. Nous accordons un pointage de 0 si l'élève choisit « ne s'applique pas » ou « pas important », de 1 si l'élève choisit « peu important », de 2 s'il choisit « important » et de 3 s'il choisit « très important ».

#### Graphique 2

Nous référons le lecteur au questionnaire placé en annexe pour les énoncés complets se rattachant à chaque raison présentée. (p. 38)

## Pointage des raisons citées par les élèves qui quittent le secondaire privé pour le collégial public



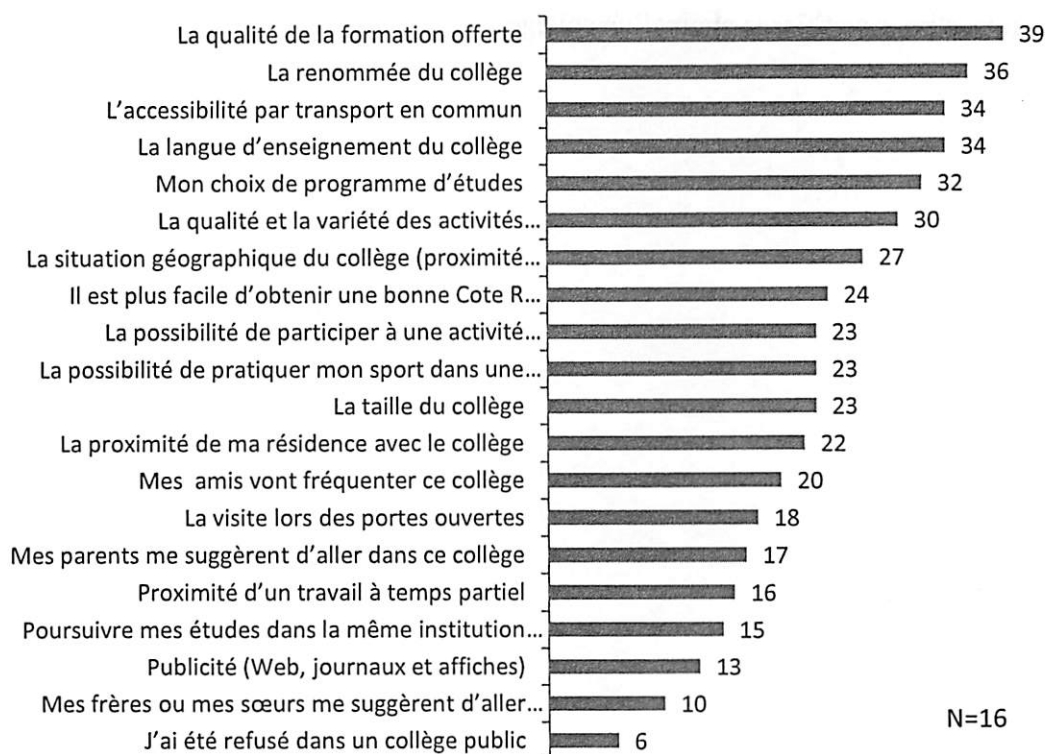
Ces données montrent que la renommée d'un établissement collégial public, le programme d'études, la langue d'enseignement et la proximité du collège avec la résidence ont un poids important dans le choix du cégep. À l'exception de la renommée du collège, ces raisons sont celles qui ont été le plus souvent sélectionnées par les étudiants comme les trois ayant un impact important sur leur décision. Il semble donc que la renommée du collège soit relativement importante pour les élèves, sans toutefois constitué un facteur décisif. Il est aussi important de souligner que parmi les facteurs ayant le moins d'impact figure l'opinion des parents et de la fratrie, ainsi que la taille de l'institution collégiale. L'opinion de la famille immédiate est pourtant souvent citée à tort comme raison pour justifier le choix d'un collège.

Un pointage semblable à la question précédente a été effectué avec les raisons énoncées par les élèves s'inscrivant au collégial privé.

### Graphique 3

Nous référons le lecteur au questionnaire placé en annexe pour les énoncés complets se rattachant à chaque raison présentée. (p. 36)

## Pointage des raisons citées par les élèves qui quittent le secondaire privé pour le collégial privé



La qualité de la formation, la renommée du collège, la langue d'enseignement, l'accessibilité du collège en transports en commun, le programme d'études et la qualité des activités parascolaires sont au nombre des raisons les plus importantes pour ce petit groupe d'élèves. Il est à noter que les facteurs les plus décisifs parmi ces derniers sont le choix du programme, la renommée du collège, la qualité de la formation et l'accessibilité du collège en transports en commun. La renommée du collège est, cette fois, évoquée

comme un facteur décisif. Notons aussi que l'impact de l'opinion des parents et de la famille n'est pas un facteur important selon les répondants du sondage.

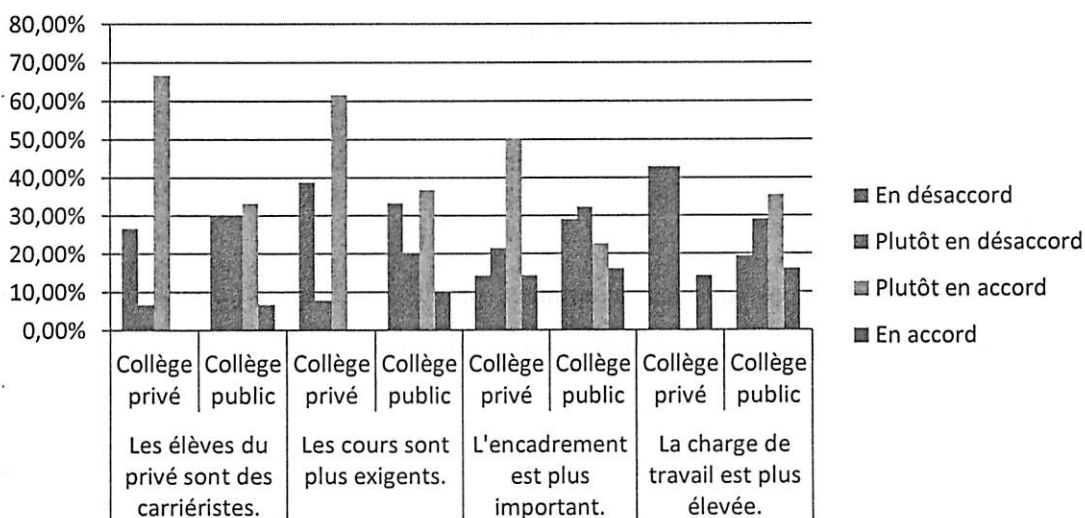
En somme, les étudiants semblent avoir, dans le cas de ce petit échantillon, des motivations très semblables, qu'ils choisissent le privé ou le public. La renommée du collège joue un rôle favorable dans les deux ordres d'enseignement collégial, et les programmes spécifiques sont aussi très déterminants. Les influences externes sont par contre exclues des raisons les plus essentielles. La proximité du collège est plus importante pour les élèves allant au public qu'au privé.

#### Les perceptions du collégial privé des élèves actuellement au secondaire privé

Qu'en est-il maintenant de la perception qu'ont les élèves du secondaire privé des collèges privés? Voici un graphique montrant la réponse des élèves à quatre affirmations concernant leur perception du collégial en général. Ces dernières ont été choisies en fonction des différences remarquées entre le profil des étudiants optant pour le public et celui des étudiants se dirigeant vers le privé.

Graphique 4

### Réponse à trois affirmations concernant la perception du collégial privé selon leur choix d'ordre d'enseignement





Ces données, bien que très partielles, montrent une importante différence entre les élèves qui s'orientent vers le public ou vers le privé. Les élèves se dirigeant vers le privé croient davantage que les étudiants du collège privé sont carriéristes, que les cours sont plus exigeants et que l'encadrement est plus important. Ces perceptions semblent donc avoir influencé positivement le choix des élèves. Par contre, les élèves allant vers le public croient que la charge de travail est plus grande au privé, ce qui n'est pas le cas des élèves allant vers le privé. La charge de travail pourrait donc être un facteur pouvant nuire à la perception globale des élèves allant vers le réseau public.

Lors de l'analyse principale, il sera possible d'effectuer des calculs statistiques (khi-carrés) plus élaborés afin de déterminer si le profil de réponse est significativement différent entre les élèves se dirigeant au privé ou au public. Ces analyses n'ont pas été faites en raison du nombre restreint de données.

Dans un souci d'alléger la tâche aux répondants, nous proposons d'effectuer quelques changements au questionnaire. D'abord, à la question concernant les cours suivis actuellement, nous garderons seulement les cours de mathématiques afin de savoir si ce parcours influence le choix de l'institution (privée ou publique).

Ensuite, la partie sur les demandes d'admission au collégial sera passablement réduite afin de ne récolter que les données nécessaires pour répondre aux questions de départ. Nous ne garderons ainsi qu'une question concernant l'obtention du premier choix et qu'une autre en regard au profil choisi (préuniversitaire ou technique).

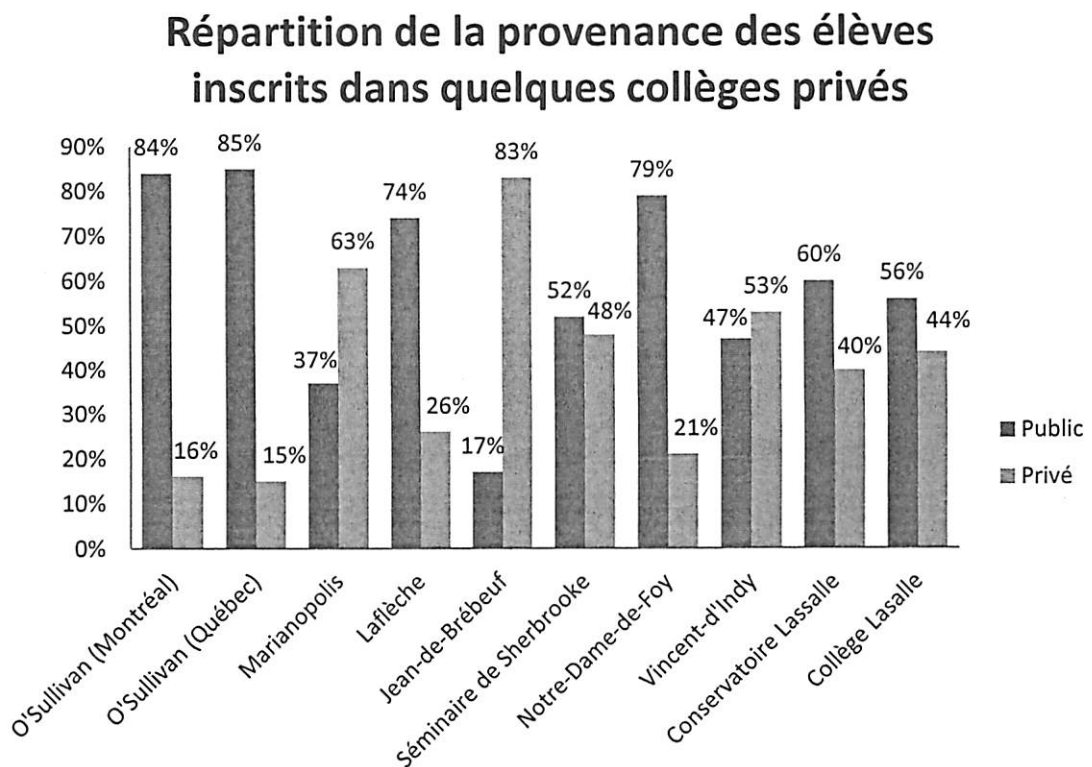
Nous avons aussi choisi de remodeler la section sur le choix universitaire ou le choix de carrière postsecondaire. Les programmes d'études et les domaines seront restreints.

La question concernant les avantages perçus par les étudiants quant aux institutions collégiales privées sera transformée en question fermée.

## Les données reçues à l'hiver 2010 en provenance des collèges privés

Une première cueillette d'information, effectuée dans les collèges membres de l'ACPQ, a permis d'obtenir quelques données des collèges privés. Afin de ne pas alourdir ce rapport d'étape, nous présenterons seulement la répartition de la clientèle des collèges privés qui nous ont fait parvenir leurs données concernant les élèves inscrits en date de la session d'automne 2010.

Graphique 5



Deux collèges se démarquent particulièrement; la clientèle de Marianopolis et de Jean-de-Brébeuf est majoritairement issue des écoles secondaires privées (63 % et 83 % respectivement). La plupart des autres collèges vivent le phénomène inverse : la majorité de leur clientèle provient des écoles secondaires publiques (84 % O'Sullivan (Montréal), 85 % O'Sullivan (Québec), 74 % Lafleche, 79 % Notre-Dame-de-Foy et 60 % Conservatoire Lassalle). Le Séminaire de Sherbrooke (48 % secondaire privé – 52 %

public) et l'école de musique Vincent-d'Indy (53 % privé – 47 % public) ont une répartition plus équilibrée.

## **Conclusion**

Ce rapport a comme objectif premier de rendre compte des premières étapes ayant marqué le déroulement de ce projet de recherche. Les résultats présentés ici ne sont donc pas d'une grande fiabilité et ne sont surtout pas représentatifs d'une quelconque réalité, la taille de notre échantillon actuel ne permettant pas de répondre aux questions énoncées plus haut.

Malgré tout, cette période de préexpérimentation nous a permis de peaufiner notre questionnaire et nos analyses statistiques, tout en nous confrontant aux limites imposées par la méthodologie choisie. Nous serons donc mieux outillés pour compléter la véritable période de prise de données au printemps 2012 et pour mieux analyser les données que nous aurons récoltées auprès des collèges à l'automne 2011.

Nous espérons que ce document permet de mieux comprendre les objectifs de cette recherche et souhaitons obtenir une grande collaboration de la part des écoles secondaires et des collèges privés de la province. Nous croyons fortement que les données obtenues permettront de mieux affronter les défis qui attendent les institutions privées au Québec au cours des prochaines années.

## **Références**

AQPC (1993). Capsule : Les élèves qui sont là. *Pédagogie collégiale*, Vol.7, n° 1.

Diallo, B., Trottier, C. & Doray, P. (2009). Que savons-nous des parcours et transitions des étudiants canadiens dans les études postsecondaires? Note I : Projet Transitions. Fondation canadienne des bourses du millénaire.

Fédération des cégeps, (1998). Aperçu des mesures visant à favoriser la réussite éducative, 7 p.

Léger Marketing (2010). Perceptions des secteurs privé et public dans l'enseignement. Rapport d'étude.

Ragusich, C; Akhras, G (2000). Deux prédicteurs de réussite aux études postsecondaires. Actes du 20 e colloque de l'AQPC.

Terrill, R. & Ducharme, R. (1994). Passage secondaire-collégial : Caractéristiques étudiantes et rendement scolaire. Montréal, SRAM.

Vezeau, C. & Bouffard, T. (2007). Facteurs individuels et sociaux de l'adaptation réussie à la transition secondaire – collégial. Rapport de recherche PAREA.

Ministère de l'éducation, du loisir et du sport (2008). Statistiques de l'éducation, [en ligne], consulté le 26 mars 2011.

Ministère de l'Éducation, du loisir et du Sport (2011). Prévion de l'effectif étudiant au collégial, [en ligne], consulté le 14 novembre 2011.

## **Annexe I : Questionnaire**

**Consigne à lire par les professeurs AVANT d'amener les élèves remplir le questionnaire :**

Un groupe de chercheurs veut connaître les raisons motivant les élèves du secondaire à choisir leur collège pour l'an prochain. Vos élèves auront besoin de 15 à 20 minutes pour remplir un questionnaire informatisé. Le **code permanent des étudiants** sera demandé. Il faudrait donc qu'ils aient en main leur **carte étudiante** pour pouvoir fournir ce numéro.

**Consigne à écrire en présentation du questionnaire :**

Vous allez remplir un questionnaire qui concerne les raisons ayant motivé votre choix de collège pour l'an prochain. Vous devez d'abord accorder votre consentement éclairé aux chercheurs afin qu'ils puissent utiliser les données récoltées pour leur recherche. Ce projet poursuit deux objectifs distincts : (1) connaître les raisons qui ont motivé votre choix de collège et (2) effectuer un suivi de votre cursus collégial. C'est pour cette raison que nous vous demanderons des renseignements personnels, comme votre code permanent. Sachez que les chercheurs ont signé un engagement de confidentialité qui protège vos données. Vous ne serez jamais identifié dans les publications scientifiques qui découleront de ces travaux.

**Formulaire de consentement**

**À placer ICI Je travaille à écrire ce formulaire la semaine prochaine.**

Selon ma discussion avec M. Jean-François Dumouchel, responsable éventuel de la mise sur pied du comité d'éthique de notre institution, il nous faudra remplir, à l'avance, en tant que chercheur, une déclaration d'engagement de confidentialité (ce que nous avons fait pour la collecte de données préliminaires), qui mentionne que les données recueillies seront conservées de manière méticuleuse et que la confidentialité des participants sera préservée à tout prix.

Dans le formulaire de consentement que les étudiants devront remplir avant de répondre au questionnaire, il devra être mentionné de cet engagement des chercheurs. Il faudra aussi prévoir un énoncé disant : « Je suis âgé de 18 ans et moins et je ne peux comprendre la portée de l'accord que je m'apprête à signer. » Cet énoncé permettra aux élèves de remplir le questionnaire sans avoir la signature d'un parent, ce qui aurait grandement complexifié la tâche.

**Enquête sur les perceptions et les motivations influençant le choix de l'institution collégiale  
des étudiants de 5<sup>e</sup> secondaire des écoles secondaires privées.**

Veuillez prendre le temps de bien répondre à toutes les questions au meilleur de vos connaissances.

**Données sociodémographiques**

1. Inscrivez votre code permanent : \_\_\_\_\_
2. Code postal de la résidence principale.  
Si vous habitez deux résidences, choisir celle qui sera votre résidence principale lors de vos futures études collégiales. \_\_\_\_\_
3. Sexe :
  - a. Garçon
  - b. Fille
4. Langues parlées à la maison :                      Français              Anglais              Autres : \_\_\_\_\_
5. À combien estimez-vous le revenu combiné de vos parents?
  - a. 0-19 999 \$
  - b. 20 000 \$-39 999 \$
  - c. 40 000 \$ – 59 999 \$
  - d. 60 000 \$-79 999 \$
  - e. 80 000 \$-99 999 \$
  - f. 100 000 \$ et plus
6. École de provenance : LISTE DÉROULANTE
7. Pendant combien d'années avez-vous fréquenté l'école privée (en incluant cette année)?  
\_\_\_\_\_
8. Êtes-vous un étudiant à besoins spéciaux (trouble déficitaire de l'attention, dyslexie, troubles d'apprentissage, etc.) :
  - a. Oui
  - b. Non
9. Dans quel pays êtes-vous né? \_\_\_\_\_  
Y avez-vous passé la majeure partie de votre enfance (entre 0 et 10 ans)?
  - a. Oui
  - b. Non
10. Dans quel pays sont nés vos parents? Père \_\_\_\_\_ Mère : \_\_\_\_\_

11. À combien estimez-vous votre moyenne générale cette année?

- a. Entre 50 et 59 %
- b. entre 60 à 69 %
- c. entre 70 et 79 %
- d. entre 80 et 89 %
- e. entre 90 et 99 %

12. Parmi ces cours, lesquels suivez-vous cette année? Vous pouvez encercler plus d'une réponse.

- a. Maths 5<sup>e</sup> secondaire Technico-sciences (064-506)
- b. Maths 4<sup>e</sup> secondaire Technico-sciences (064-406)
- c. Maths 5<sup>e</sup> secondaire Sciences naturelles (065-506)
- d. Maths 4<sup>e</sup> secondaire Sciences naturelles (065-406)
- e. Maths 5<sup>e</sup> secondaire CST Culture, société et technologie (063-504)
- f. Maths 4<sup>e</sup> secondaire CST Culture, société et technologie (063-404)
- g. Chimie 5<sup>e</sup> secondaire (051-504)
- h. Physique 5<sup>e</sup> secondaire (053-504)

13. Quel est le plus haut niveau de scolarité complété par vos parents ?

	Père	Mère
Primaire		
Secondaire		
Professionnel (DEP)		
Collégial		
Universitaire premier cycle (baccalauréat)		
Universitaire cycles supérieurs (maîtrise et doctorat)		

14. Si vos parents ont fréquenté le collégial, était-ce dans un établissement privé?

Père :

- a. Oui
- b. Non
- c. Ne s'applique pas
- d. Je ne sais pas

Mère :

- a. Oui
- b. Non
- c. Ne s'applique pas
- d. Je ne sais pas



## Demandes d'admission au collégial

15. Avez-vous fait une demande d'admission dans le réseau collégial cette année?
- a. Oui
  - b. Non

Si vous avez répondu **Non** à cette question, passez à la **question 24**.

16. À quel cégep avez-vous fait des demandes d'admission?

### Réseau public (menu déroulant pour le nom du collège et le programme d'études)

- SRACQ ou SRAM (si le choix ne s'applique pas, veuillez laisser l'espace vide)
  - Premier tour : (programme) \_\_\_\_\_ / (collège) \_\_\_\_\_
  - Deuxième tour : (programme) \_\_\_\_\_ / (collège) \_\_\_\_\_
  - Troisième tour : (programme) \_\_\_\_\_ / (collège) \_\_\_\_\_
- Autre collège public (si le choix ne s'applique pas, veuillez laisser l'espace vide)
  - Collège : \_\_\_\_\_
  - Premier choix de programme : \_\_\_\_\_
  - Deuxième choix de programme : \_\_\_\_\_

### Réseau privé

- Collège privé 1 (si le choix ne s'applique pas, veuillez laisser l'espace vide)
  - Collège : \_\_\_\_\_
  - Premier choix de programme : \_\_\_\_\_
  - Deuxième choix de programme : \_\_\_\_\_
- Collège privé 2 (si le choix ne s'applique pas, veuillez laisser l'espace vide)
  - Collège : \_\_\_\_\_
  - Premier choix de programme : \_\_\_\_\_
  - Deuxième choix de programme : \_\_\_\_\_

17. Avez-vous choisi votre collège pour l'an prochain?

- a. Oui
- b. Non

18. Si oui, lequel? \_\_\_\_\_ MENU DÉROULANT EN FONCTION DES CHOIX

19. Dans quel programme? \_\_\_\_\_ MENU DÉROULANT EN FONCTION DES CHOIX

Si votre choix est un collège **privé**, allez à la **question 20**.

Si votre choix est un collège **public**, allez à la **question 22**.

Si vous êtes encore **indécis**, choisissez l'option la plus probable selon vous.

### Raisons motivant le choix du collège privé

20. Concernant votre choix d'une institution d'enseignement collégial privé, veuillez identifier l'importance que chacune des raisons suivantes a eu dans votre décision.

	Pas importante	Peu importante	Importante	Très importante	Ne s'applique pas
J'ai été refusé dans un collège public.					
Mon choix de programme d'études					
La proximité de ma résidence avec le collège					
Mes amis vont fréquenter ce collège.					
Mes parents me suggèrent d'aller dans ce collège.					
Mes frères ou mes sœurs me suggèrent d'aller dans ce collège.					
La taille du collège (voir commentaire)					
Il est plus facile d'obtenir une bonne Cote R dans ce collège.					
La qualité de la formation offerte					
La renommée du collège					
La langue d'enseignement du collège					
La qualité et la variété des activités parascolaires et sportives					
L'accessibilité par transports en commun					
La situation géographique du collège (proximité de commerces, de restaurants, d'universités, etc.)					
La possibilité de pratiquer mon sport dans une équipe intercollégiale					
La possibilité de participer à une activité parascolaire qui me tient à cœur					
La visite lors des portes ouvertes					
Proximité d'un travail à temps partiel					
Poursuite de mes études dans la même institution (dans le cas d'une école qui offre le secondaire et le collégial)					
Publicité (Web, journaux et affiches)					
Si d'autres raisons, non énumérées dans le tableau ci-haut, peuvent avoir influencé votre décision de					

choisir un collège privé, veuillez les inscrire ici.


21. Veuillez placer, en ordre d'importance, les trois (3) raisons les plus importantes dans votre choix d'une institution collégiale. Vous pouvez inclure les raisons que vous avez ajoutées à la fin du tableau.

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

**Veillez passer à la question 25.**

## Raisons motivant le choix du collège public

22. Si vous avez décidé d'aller dans un **collège public**, veuillez répondre à ces questions.

Évaluez votre niveau d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre choix d'opter pour le réseau public.

	Pas importante	Peu importante	Importante	Très importante	Ne s'applique pas
J'ai été refusé dans un collège privé.					
Mon choix de programme d'études					
La proximité de ma résidence avec le collège					
Mes amis vont fréquenter ce collège.					
Mes parents me suggèrent d'aller dans ce collège.					
Mes frères ou mes sœurs me suggèrent d'aller dans ce collège.					
La taille du collège					
Les frais de scolarité peu élevés pour une année scolaire dans ce collège					
Il est plus facile d'obtenir une bonne Cote R dans ce collège.					
La qualité de la formation offerte					
La plus grande liberté offerte par ce collège					
La renommée du collège					
La langue d'enseignement du collège					
La qualité et la variété des activités parascolaires et sportives					
L'accessibilité par transports en commun					
La situation géographique du collège (proximité de commerces, de restaurants, d'universités, etc.)					
La possibilité de pratiquer mon sport dans une équipe intercollégiale					
La possibilité de participer à une activité parascolaire qui me tient à cœur					
La visite lors des portes ouvertes					

Proximité d'un travail à temps partiel					
Publicité (Web, journaux et affiches)					
Si d'autres raisons, non énumérées dans le tableau ci-haut, peuvent avoir influencé votre décision de choisir un collègue public, veuillez les inscrire ici.					

23. Veuillez placer en ordre d'importance les trois (3) principaux facteurs que vous avez identifiés comme ayant eu un impact important sur votre décision (seulement ceux pour lesquels vous avez répondu être en accord). Vous pouvez inclure ceux que vous avez ajoutés à fin du tableau.

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

**Veuillez passer à la question 25.**

### Raisons motivant le choix de quitter le réseau collégial

24. Parmi ces raisons, lesquelles ont joué un rôle important dans votre décision de ne pas faire de demande d'admission au collégial?

	Pas importante	Peu importante	Importante	Très importante
Mes résultats scolaires				
Je n'avais pas d'intérêt.				
Je veux intégrer le marché du travail dès l'an prochain.				
Je veux poursuivre ma formation dans le milieu professionnel.				
Je veux voyager.				
Je n'avais pas les ressources financières nécessaires pour poursuivre au collégial.				
Je désire poursuivre mes études à l'étranger.				
Je désire prendre une année sabbatique.				

25. Veuillez identifier votre degré d'accord avec ces croyances concernant les collèges privés.

	En désaccord	Plutôt en désaccord	Plutôt en accord	En accord
Les élèves du collégial privé sont motivés par l'ambition et la réussite personnelle.				
Les cours sont plus exigeants.				
La qualité de l'enseignement y est supérieure.				
L'encadrement y est plus important qu'au public.				
Il est plus facile d'entrer dans le programme que l'on veut.				
La compétition entre les élèves est plus grande.				
Il est difficile d'être admis.				
La Cote R sera plus élevée dans un collège public.				
La clientèle est « snob ».				
La charge de travail est plus élevée au privé.				
La vie sociale y est plus développée.				
Il y a plus de cliques, il est plus difficile de se faire des amis.				
Les rumeurs qui circulent à mon école sont plutôt négatives.				
Les professeurs sont plus disponibles pour les élèves.				
Les étudiants obtiennent plus rapidement leur diplôme que dans le public.				
L'ambiance générale de l'école est plus agréable.				
Autres...				



**Si vous avez décidé d'aller au collégial, veuillez répondre à ces questions.**

26. Selon vous, quels sont les avantages d'une institution **collégiale privée** si on la compare à une institution **collégiale publique** offrant le même programme?

---



---



---

27. Identifiez à quel point vous avez hésité avant de choisir le collège que vous fréquenteriez l'an prochain.

- a. Je n'ai pas hésité du tout.
- b. J'ai un peu hésité.
- c. J'ai beaucoup hésité.
- d. J'hésite encore.

**Après vos études collégiales, votre plan est actuellement de :**  
**(Veuillez remplir une seule colonne. Vous pouvez cependant choisir plusieurs réponses dans la même colonne.)**

<b>Je veux intégrer le marché du travail.</b>	<b>Je veux entreprendre des études universitaires.</b>
<b>Où voudriez-vous travailler de préférence?</b> Au Québec Ailleurs au Canada Ailleurs dans le monde	<b>Dans quelle université?</b> Liste déroulante au Québec et possibilité d'en écrire plusieurs. Ailleurs dans le monde (Les grands classiques et autres)
<b>Dans quel domaine voudriez-vous travailler?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion et entrepreneuriat</li> <li>• Finances et administration</li> <li>• Sciences naturelles et appliquées (génie, biologie, informatique et architecture)</li> <li>• Santé</li> <li>• Enseignement</li> <li>• Droit</li> <li>• Services sociaux</li> <li>• Services publics (policiers, pompiers)</li> <li>• Hébergement et restauration</li> <li>• Arts, culture, sports et loisirs</li> <li>• Ventes et services</li> <li>• Transport et machinerie</li> <li>• Secteur primaire (agriculture, pêche, foresterie, mines pétrole, gaz)</li> <li>• Autres : _____</li> <li>• Je ne sais pas.</li> </ul>	<b>Dans quel programme d'études?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enseignement, loisir et orientation</li> <li>• Beaux-Arts et arts appliqués, arts visuels (cinéma)</li> <li>• Lettres</li> <li>• Philosophie</li> <li>• Sciences humaines</li> <li>• Commerce et gestion</li> <li>• Sciences pures et appliquées</li> <li>• Génie</li> <li>• Informatique</li> <li>• Profession de la santé</li> <li>• Droit</li> <li>• Communications</li> <li>• Autres : _____</li> <li>• Je ne sais pas.</li> </ul>