

# Netiquette du Collège de Rosemont

## Communiquer de manière éthique et citoyenne

Règles de bon usage de la messagerie et des autres médias



### 1. Définition

Nétiquette : contraction des mots « Net » et « étiquette »

C'est l'ensemble des conventions de bienséance à l'usage des internautes. La nétiquette présente les règles de conduite à respecter pour que l'ensemble des internautes adopte un comportement respectueux, notamment lors des échanges par courrier électronique, dans les forums et dans les réseaux sociaux.

### 2. Les publics

La nétiquette vise tous les internautes qui interagissent sur les plateformes numériques et interactives du Collège de Rosemont.

### 3. Les règles

Il est interdit de publier de la publicité ou des messages de haine et de propagande dans les réseaux sociaux, des forums, des séances de clavardage ou des listes de diffusion; ces gestes ne sont pas tolérés par les responsables du Collège, dans le respect de la *Politique encadrant l'utilisation des médias sociaux au Collège de Rosemont*.

Il est interdit de rendre disponible du matériel érotique ou violent; il est également interdit de permettre à une personne mineure d'accéder à un tel matériel.

Respectez la *Loi canadienne anti-pourriel* (LCAP – C-28) : il est interdit de collecter des adresses électroniques dans le but d'envoyer des messages électroniques commerciaux à un grand nombre de personnes.

Respectez les droits d'auteur : qu'il s'agisse de musique, de textes, d'articles, de photos ou d'autres contenus, demandez la permission de l'auteur avant d'en disposer. Dans tous les cas, la mention du droit d'auteur ou de la source est indispensable.

Un message peut rapidement et facilement être retransmis à d'autres personnes. Utilisez un langage convenable et évitez l'humour déplacé, les sarcasmes et les injures. Il est indispensable de faire preuve de courtoisie et de conserver une attitude polie et correcte. Tout propos diffamatoire, xénophobe ou discriminatoire est proscrit.

Il est généralement mal vu d'écrire en langage « SMS » (messages textes). Il est donc préférable d'utiliser un français correct.

Limitez l'utilisation des caractères en majuscules : un texte rédigé en lettres majuscules est difficile à lire. Par ailleurs, l'emploi de mots en majuscules indique, dans les pratiques de l'Internet, que l'on veut exprimer de grandes émotions (joie, colère), ce qui n'est pas toujours bien perçu par votre correspondant ou correspondante. Pour faire ressortir un terme, placez-le plutôt entre chevrons.

Une signature est fortement recommandée. L'absence de signature peut passer pour le refus d'assumer ses propos. La signature doit rester sobre, courte et adaptée aux moyens de lecture du correspondant.