



Symphonie pédagogique...



Conférence 501 Les nouvelles stratégies pédagogiques ont cent ans

Guy ARCHAMBAULT

*Actes du colloque conjoint APOP-AQPC
2002*

Les nouvelles stratégies pédagogiques ont cent ans

Guy Archambault



Peut-on extraire de l'ensemble des études sur le processus d'apprentissage quelques principes d'action pédagogique? L'histoire centenaire des *Nouvelles stratégies pédagogiques* permet-elle de dégager des principes simples et moins nombreux que les réponses du petit catéchisme? Oui! Organisons ces principes d'action autour de huit caractéristiques.

Une stratégie pédagogique, ensemble intégré de formules (pratique, technique, activité, méthode), devient pertinente lorsqu'elle possède huit caractéristiques :

- A-** elle répond aux besoins de l'étudiant en classe ;
- B-** elle rend l'objet d'apprentissage signifiant à l'étudiant ;
- C-** elle met en action l'étudiant ;
- D-** elle fait émerger des représentations adéquates de l'objet d'apprentissage ;
- E-** elle vise l'apprentissage durable (en profondeur, à long terme) ;
- F-** elle favorise la créativité et le transfert des apprentissages ;
- G-** elle respecte le rythme des étudiants ;
- H-** elle recourt à la médiation.

A- La stratégie pédagogique répond aux besoins de l'étudiant.

- 1- Elle installe des conditions qui font en sorte que l'étudiant se sent en sécurité, se sent apprécié en classe, au collège.
- 2- Elle recourt à des procédés qui piquent la curiosité et suscitent l'intérêt.

- 3- Elle répond aux questions et aux problématiques qui préoccupent l'étudiant.
- 4- Elle fait appel à l'expression spontanée, naturelle de l'étudiant et construit l'apprentissage à partir de cette donnée brute.

B- La stratégie pédagogique donne du sens à l'objet d'apprentissage.

- 5- Elle présente toujours l'objet d'apprentissage comme un tout, un ensemble dont la signification est différente de la somme de ses parties. C'est le tout, l'ensemble qui donne son sens à chaque partie (l'horloge n'est pas une juxtaposition de ressorts, d'aiguilles, de vis, etc.).
- 6- Elle présente toujours un objet d'apprentissage composite en reliant les parties entre elles et avec le tout de diverses façons. Ces relations mettent en lumière les ressemblances, les différences, les causes, les effets, la séquence temporelle ou spatiale, les fonctions, etc.
- 7- Elle met l'étudiant en situation de pouvoir sur l'objet d'apprentissage. Elle présente les résultats de l'apprentissage comme un savoir-faire et un savoir-agir en tablant sur:
 - a- ce que chaque étudiant maîtrise déjà ;
 - b- ce qu'il est, veut ou peut être dans l'instant comme personne (émotions, sentiments, désirs, motivations, attitudes, etc.) ;
 - c- ce qu'il vit, veut ou peut vivre avec les autres en classe, compte tenu de la culture du milieu (traditions, langues, conventions, règlements, rôles, relations interpersonnelles préétablies, réseaux formels et informels, etc.).

C- La stratégie pédagogique met l'étudiant en action.

- 8- Elle met biologiquement en action. Tous les sens sont mis à contribution. Des sensations visuelles, auditives, olfactives, gustatives, tactiles sont régulièrement mises à contribution pour cerner l'objet d'apprentissage. L'étudiant a souvent l'occasion de bouger en classe, d'occuper des positions spatiales différentes, de s'exprimer avec force mimiques et gestes, etc.
- 9- La stratégie met psychologiquement en action. L'attention n'est pas que réceptrice passive. L'attention, lorsqu'elle est active et créatrice, contribue fortement à l'ancrage durable des apprentissages. Les cinq mouvements qui caractérisent l'attention comme créatrice sont les suivants :
- a- L'attention *se détend*, se love en elle-même, proche de la contemplation, de la méditation, disponible, ouverte à l'évènement.
 - b- Elle *s'immerge* dans l'objet d'apprentissage ou dans l'impact sensoriel que celui-ci provoque.
 - c- Elle bouge, se déplace, *explore* l'objet d'apprentissage, ses parties, les relations entre elles.
 - d- Elle *alterne* entre ces mouvements de *détente*, *d'immersion* et *d'exploration*.
 - e- L'attention *se distancie* d'elle-même en examinant le chemin parcouru et la manière de le parcourir de manière à comparer l'acquis avec l'inconnu. Cette distanciation amène aussi l'attention à se prendre elle-même comme objet.

D- La stratégie pédagogique fait émerger des représentations adéquates.

- 10-La stratégie (par le jeu des contrastes et de la dissonance cognitive, par le jeu de la contextualisation, par la variété des formats pédagogiques utilisés, par le jeu des comparaisons, des exemples et des métaphores, par l'utilisation d'un langage conventionné, précis et accessible) fait émerger une représentation

nette de l'objet d'apprentissage et de l'action à accomplir pour se l'approprier.

- 11-La stratégie, par le jeu des questions, des reformulations, des reflets, des confrontations et des synthèses (qui réconcilient les oppositions et les contradictions), donne à l'étudiant une bonne représentation de la valeur que l'objet d'apprentissage possède en lui-même indépendamment de l'importance que cet objet a pour l'étudiant.

E- La stratégie pédagogique vise l'apprentissage durable (en profondeur et à long terme).

- 12-La stratégie ancre la nouveauté dans le familier, dans le déjà connu. Son point de départ consiste toujours à ramener à la conscience ce qui est déjà su ou maîtrisé à propos de l'objet d'apprentissage et à l'amalgame aux nouveaux savoirs présentés ou découverts. Elle utilise à cet effet divers procédés de remodelage spatial ou temporel des représentations (schémas, tableau, récit, journal, portfolio, et.) et divers procédés d'application des actions nouvellement maîtrisées à des contextes familiers (jeux, exercices, résolution de problèmes bien définis, études de cas, etc.).

La stratégie pédagogique respecte aussi les limites de l'engrammation en réseaux de neurones ; l'attention a besoin d'un minimum de 20 à 30 minutes pour intégrer de cinq à sept éléments nouveaux. Si ces éléments sont complexes ou n'ont pas d'antécédents dans la mémoire de l'apprenant, la période de temps nécessaire peut être énormément plus longue.

- 13-La stratégie développe les capacités du « *cerveau* », construit de nouveaux réseaux à chair neuronale et de nouveaux *patterns* synaptiques électrochimiques par divers exercices de musculature mentale (répétition aux formes variées, changement de rythme sur un air connu, changement de contextes, complexité croissante d'une même tâche, évaluation correctrice, inclusion successive de tâches, etc.).

F- La stratégie pédagogique vise la créativité et le transfert des apprentissages.

14-La stratégie rend l'étudiant apte à transférer ses acquis d'apprentissage à des situations nouvelles et complexes en lui apprenant à rendre visible l'invisible, à rendre présent l'absent. Elle utilise de façon récurrente l'imagination créatrice, la pensée divergente et la résolution de problèmes concrets, réels et *mal définis*. Elle développe ainsi l'autonomie.

G-La stratégie pédagogique respecte le rythme d'apprentissage des étudiants.

15-La stratégie permet le repérage des zones proximales de développement des étudiants de manière à permettre à l'enseignant d'intervenir à ces moments de façon appropriée (c'est-à-dire à ces moments où l'habileté à exercer est prête à relever un défi plus corsé, ces moments où la représentation activée chez l'étudiant est mûre pour une mutation). Pour faciliter l'apprentissage des plus lents, elle privilégie l'intervention de ceux qui sont les plus aptes à détecter et faire émerger les zones proximales de développement, c'est-à-dire les étudiants qui viennent « *tout juste* » de comprendre ou de maîtriser l'objet d'apprentissage et qui ont saisi comment ils y sont parvenus.

H-La stratégie pédagogique recourt à la médiation.

16-La stratégie met en interaction régulièrement l'étudiant avec ses pairs et avec l'enseignant (et des adultes significatifs pour son développement). Elle crée des situations qui favorisent l'apprentissage par l'exemple donné, où le leitmotiv de l'enseignant (ou du pair aidant) est « *observe comment je fais* » plutôt que « *écoute ce que je dis* ». Pour accélérer l'apprentissage, l'activité amène les étudiants à s'accompagner entre eux et amène l'enseignant à accompagner l'étudiant, à intervenir auprès de lui de façon appropriée, au moment approprié.